



Arosa



JAHRESBERICHT 2014/15

Inhalt

Präsident Christian Menet	3
Direktion Pascal Jenny	4
PR / MEDIEN / MARKETING Yvonne Wüthrich	6
EVENTS Roland Schuler	14
TOURISTISCHE PRODUKTE / ANLAGEN Roland Schuler	16
SPORT- & KONGRESSZENTRUM / MICE Nicole Hemmi	18
IT / WEB / TECHNISCHE DIENSTE Rochus Caluori	22
SPORT Silvia Kuster	24
VERANSTALTUNGEN	26
KULTUR Andri Probst	28
GÄSTESERVICE Louis Anthamatten	30
FINANZEN Urs Schmid	32
BILANZ	34
GÄSTETAXENRECHNUNG	36
SPORT- UND KULTUR-RECHNUNG	38
MARKETING-RECHNUNG	38
KONTROLLSTELLE Geschäftsprüfungskommission	39
TOURISMUS STATISTIK	40
ENTWICKLUNG DER LOGIERNÄCHTE	41
ENTWICKLUNG DER LOGIERNÄCHTE 1964–2015	42
VORSTAND / DIREKTION	44
MITARBEITENDE	46



Arosa Tourismus
Sport- und Kongresszentrum Arosa
7050 Arosa
Tel. +41 (0)81 378 70 20
Fax +41 (0)81 378 70 21
arosa@arosa.ch
www.arosa.ch

Impressum:

Herausgeber, Konzeption, Realisation: Arosa Tourismus
Grafik: Küttel Laubacher Werbeagentur
Bilder: Arosa Tourismus
Druck: Stämpfli Druck



«Die Herausforderungen nutzen,
uns für die Zukunft fit zu machen»

Christian Menet, Präsident



Passt der Leistungsumfang von Arosa Tourismus noch?

Der 15. Januar 2015 und die damit verlorene Währungsstabilität zwischen EURO und CHF ist einschneidend. Der Vorstand von Arosa Tourismus hat im letzten Geschäftsjahr vieles hinterfragt. Von Strukturen, über Aktivitätenfelder bis hin zur Personalpolitik. Wir sind immer wieder zum selben Schluss gekommen. 90% der Aufgaben, Tätigkeiten und der zuständigen Mitarbeitenden sind gerade in den aktuellen Herausforderungen das beste Gesamtpaket, um Arosa in die Zukunft zu führen. Arosa trotz den schwierigen Marktverhältnissen deutlich erfolgreicher als Mitbewerber mit anderen Schwerpunkten, auch in Bezug auf die wichtigen «Soft-Faktoren». Allein die touristische Investitionstätigkeit (Beherberger, Gemeinde und externe Investoren) sind ein deutliches Zeichen, dass wir uns auf dem richtigen Weg befinden.

Darum lautet die Antwort «Ja»: Es ist richtig, dass Arosa Tourismus für das touristische Marketing, Events und die Gästeinformation in der gesamten Destination Arosa zuständig ist. Auch die Verantwortung für den Betrieb und die Vermarktung vom Sport- und Kongresszentrum (inkl. Durchführung Grossevents) macht viel Sinn. Auf der anderen Seite muss mit dem neuen Tourismusgesetz die abschliessende Übergabe (finanziell und operativ) der Bereiche Erstellung, Unterhalt, Betrieb und Ersatz von touristischen Infrastrukturen an die Gemeinde stattfinden. Wenn diese Arbeiten auch künftig analog der heutigen Praxis in Abstimmung mit der Strategie von Arosa Tourismus stattfinden, darf sich der Gast auch weiterhin auf Top-Qualität freuen.

Was erwarten Sie für das Jahr 2016?

Leider einen weiteren Rückgang der Logiernächte. Gleichzeitig hat Arosa das Potential auch in diesem ungünstigen wirtschaftlichen Umfeld Marktanteile zu halten (insbesondere in der Schweiz); die Qualität und Vielfalt vom Angebot zu verbessern. Und wenn jetzt auch noch die Innovation «Bärenland Arosa» zur Eröffnung kommt, erlebt der Sommer ab 2017 einen regelrechten Aufschwung.

Was liegt Ihnen am Herzen?

In Arosa müssen wir nun umso mehr kooperieren und Individualinteressen zurückstellen. Die Lage ist ernst und die Ferienregion Arosa zu klein für eine Verzettelung. Nutzen wir die Herausforderungen und machen uns mit dem starken Partner Arosa Tourismus fit für die Zukunft.

Christian Menet
Präsident Arosa Tourismus seit 2001

teamwork skischule
carlos valderrama
10 jahre arosa classiccar kommunikation
schlecht-wetter-angebot sonne
mindestkurs arosa humor-festival mehrwert
schneesicher marketing

«Die optimale Mischung aus Flexibilität und Genuss ist gefragt»

Pascal Jenny, Tourismusdirektor Arosa



Tourismusmarketing unterliegt einem immer schneller werdenden Wandel. Was hat Ihnen im letzten Geschäftsjahr besonders gefallen und wieso?

Fast alles im Tourismus ist Marketing und hat mit Marketing zu tun. Mir hat der kreative Mix der Arosa-Massnahmen besonders gefallen. Von der medienwirksamen Traumhochzeit in der Urdenbahn von Arosa Fans, über die Arosener Nusstorte für die Laaxer, welchen von den lokalen Bergbahn-Exponenten von einem Besuch im Ski-gebiet über die Festtage abgeraten wurde, bis hin zur kurzfristig lancierten «Wir bieten Mehrwert-Kampagne», welche nun viele Nachahmer (Graubünden Ferien, Schweiz Tourismus) gefunden hat. Mein persönlicher Liebling waren aber die Arosa Lenzerheide Liegestühle am Flughafen Zürich. Wöchentlich haben wir Bilder und Schnapshots von Menschen, welche sich in den bestens positionierten «Gigi & Heidi» Liegestühlen einen «Break» gegönnt haben, erhalten. Diese Marketingaktion war ein schönes Beispiel für Flexibilität und Genuss, wie es sich die Gesellschaft heute wünscht.

Arosa Lenzerheide: Wie geht es weiter?

Während den letzten Monaten hat sich eine alle Leistungsträger umfassende Arosa und Lenzerheide Projektgruppe unter der Lei-

tung der Agentur «Brand Logic» öfters getroffen, um das künftige Leistungsprofil von Arosa Lenzerheide auszuarbeiten. Die Resultate aus der Vergangenheit, dem Heute und der möglichen Zukunft waren hoch interessant, die Synergien gut ersichtlich und die Kraft vom Markenkern Arosa Lenzerheide überall spürbar. Sukzessive wollen sich die Destinationen nun näher kommen. Im Winter, wie auch im Sommer. Gleichzeitig auch den Mut und die Musse haben, eigene Besonderheiten und Schwerpunkte zu pflegen und weiter zu entwickeln. Ganz nach dem Motto «gemeinsam stark dank eigenen Stärken».

Wie geht Arosa mit dem Trend von Print zu Online um?

Gemäss der Marktforschung von Schweiz Tourismus ist die Promotion via Internet im Vergleich zu Broschüren etwa doppelt so bedeutend. Wir bei Arosa Tourismus orientieren uns aber auch stark an der Herkunft von Gästen, vor allem auch den Stammgästen. Neben Kreativität und überraschenden Aktionen ist am Ende immer auch die Höhe der verfügbaren finanziellen Mittel entscheidend für die Wirkungsentwicklung des gewählten Kommunikationsmixes.

Pascal Jenny, Tourismusdirektor Arosa

225 pistenkilometer
 arosa lenzerheide skicross
 heidi & gigi 100 jahre chur-arosa bahn
 urdenbahn wanderkarte arosa lenzerheide
 talfusion
 rückgang der logiernächte **bärenland**
 kongress



PR / MEDIEN / MARKETING

Yvonne Wüthrich



Kommunikation

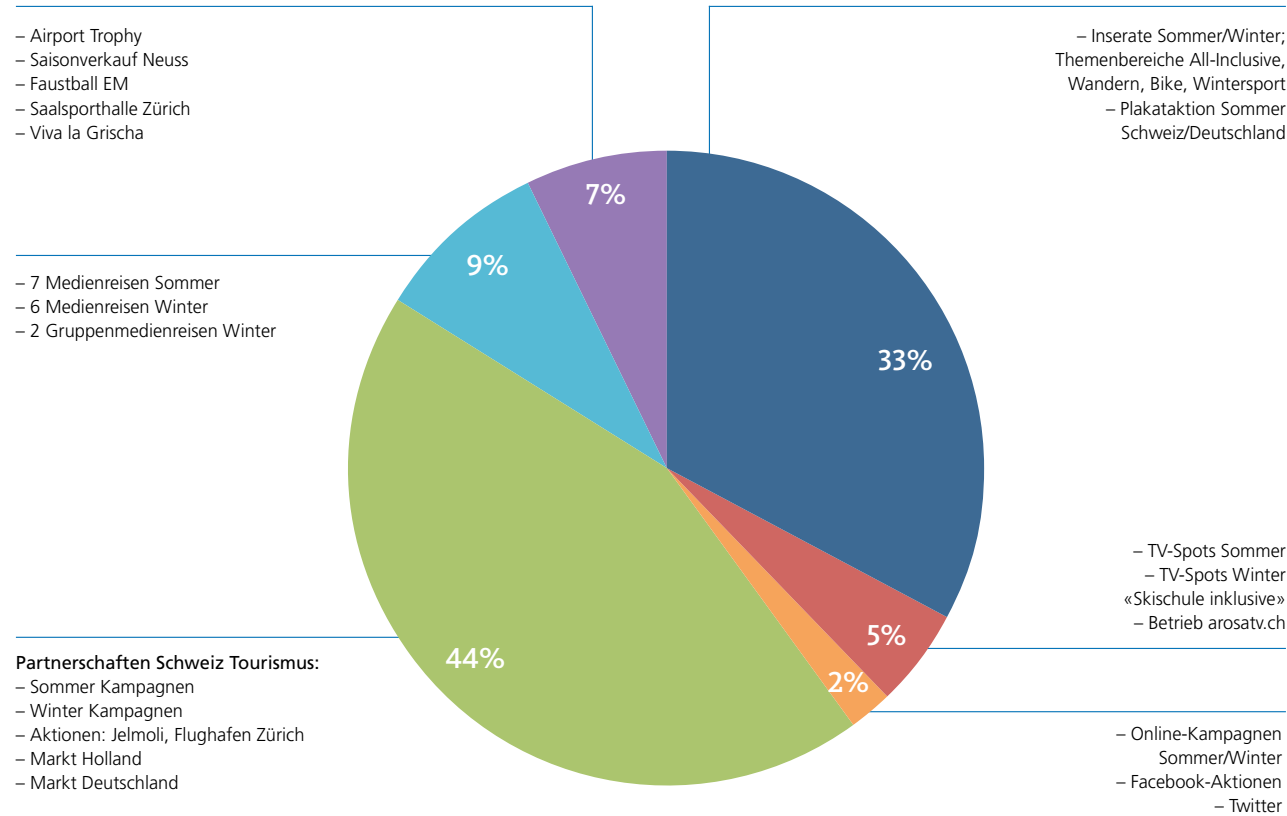
Einen Überblick über die Aufteilung des Marketing- und Kommunikationsbudgets, sowie die umgesetzten Inhalte gibt das untenstehende Diagramm. Von dieser Aufstellung ausgenommen ist die Kampagne Arosa Lenzerheide.

Aufteilung und Aktivitäten Marketing-Budget

Die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten haben sich im vergangenen Geschäftsjahr primär auf die folgenden fünf

Bereiche konzentriert: Sommer (All-Inclusive), Skischule inklusive, Skigebietsverbindung Arosa Lenzerheide, Events und die kurzfristige «Mehrwert-Kampagne». Für diese Themen wurden Marketingaktivitäten in den Bereichen Klassische Werbung, Film/TV und Social Media umgesetzt, diese Aktivitäten wurden in den Zielmärkten realisiert. Gleichzeitig wurden die Themen auf Messen und Promo-Auftritten präsentiert und über Medien-Berichterstattung darauf aufmerksam gemacht.

MARKETING-BUDGET AROSA TOURISMUS 2014/15



Im Rahmen dieser Kampagnen werden alle Werbe-Kanäle bespielt (siehe Seiten 11–12).

■ Klassische Werbung ■ Film/TV ■ Social Media ■ Märkte ■ Medien ■ Messen/Auftritte

MEISTGENANNT WÖRTER IN MEDIENBERICHTEN ÜBER AROSA – EVENTS ALS TREIBER.

Medienreporting Arosa Tourismus Geschäftsjahr 2014/15

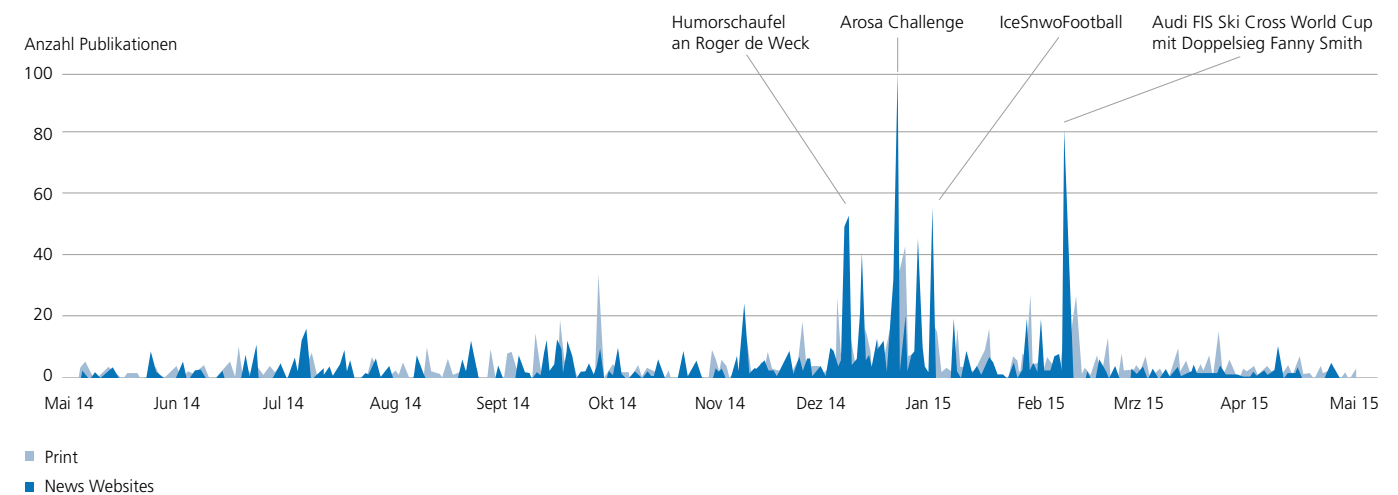


Publikationskanäle im Zeitverlauf

Ein Blick auf das Medienreporting zeigt die Schlagkraft von Events auf: Die Ausreisser nach oben sind wichtigen Events in der Wintersaison zuzuordnen. Sowohl das Arosa Humor-Festival, wie auch die Arosa Challenge oder der Audi FIS Ski Cross World Cup sorgen für eine grosse Medienberichterstattung. Das Arosa Ice-

SnowFootball konnte sich dank der Anwesenheit eines Reporter-teams vom SID (Sportinformationsdienst Deutschland) in der deutschen Medienlandschaft vielseitig präsentieren. Abgesehen davon, dass die **Gross-Anlässe** für Arosa wertvolle **Logiernächte- und Umsatz-Garanten** sind, darf ihre **mediale Wirkung** ebenfalls **nicht unterschätzt** werden.

KANÄLE IM ZEITVERLAUF



Ausgewählte Kampagnen und Aktionen

In Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus konnte eine umfassende **Winterkampagne im Jelmoli Zürich** umgesetzt werden.

Kampagnendauer Mo, 20.10. – Sa, 8.11.2014

Medienkonferenz Mo, 20.10.2014

Jelmoli Swiss Day mit Night-Shopping Fr, 25.10.2014

VIP Event «Schweiz – das Winter-Original» Do, 30.10.2014

Regionentage 15 Tage

Regionentage Arosa Lenzerheide Mo, 28.10. – Mi, 30.10.2014

Begrüssung durch Heidi & Gigi bei den Eingängen.

Shopping-Unterstützung von Heidi & Gigi.

Ferienauskunft an den zwei Guest Relations Desks.

7.5 Millionen Werbekontakte durch diverse Werbemassnahmen.



Winterkampagne mit Schweiz Tourismus im Jelmoli Zürich.

Medienreisen

Im **Sommer 2014** konnten **sieben Medienreisen** durchgeführt werden, hauptsächlich mit Journalisten und Medien-Teams aus den Kernmärkten Deutschland, Holland, England. Besonders hervorzuheben gilt es den Besuch der amerikanischen TV-Sendung «Family Travel with Colleen Kelly». Die in den USA bekannte Fernsehmoderatorin hat Arosa während zwei Tagen besucht und zusammen mit der einheimischen Familie Zippert aus Langwies die Familienangebote in Arosa getestet.

Arosa-Sendung «Family Travel with Colleen Kelly» wird im Sommer 2015 ausgestrahlt:

- Auf 360 öffentlichen US-Fernsehsendern
- Über 1300 Ausstrahlungen
- Mit einer Reichweite von 2'781'125 Haushalten

Während der **Wintersaison 2014/15** konnten **sechs Journalisten** und **zwei Gruppenmedienreisen** aus Holland/Belgien und England in Arosa begrüsst werden. Die Schwerpunkte dieser Medienreisen lagen hauptsächlich auf der Skigebietsverbindung Arosa Lenzerheide, wobei aber nicht nur über das Skifahren, sondern auch zu den Themen Winterwandern, Genuss neben der Piste und Nachhaltigkeit recherchiert worden ist.

Einen Eindruck, welche **Medien-Aufmerksamkeit** für die Destination Arosa über eine Medienreise generiert werden kann, gibt nachfolgender Überblick über die Medien, der teilnehmenden Journalisten der Gruppenmedienreise Holland/Belgien:

6 BELGISCHE JOURNALISTEN VON FOLGENDEN MEDIEN

		Auflage	Reichweite
Touring	Print und Online	530'000	1'219'000
Tour en Taxis	Print	25'000	57'500
Het Laatste Nieuws	Print	280'000	644'000
Flash magazine	Print	391'000	899'300
Het Nieuwsblad, Gazet van Antwerpen, Belang van Limburg, De Standaard	Print	540'000	1'242'000
	Print	107'354	246'914

5 HOLLÄNDISCHE JOURNALISTEN VON FOLGENDEN MEDIEN

		Auflage	Reichweite
Reizen Magazine (Ski Special)	Print	100'000	230'000
Zin Magazine	Print	75'000	187'500
Snowplaza.nl	Online	500'000	
Meridian Travel Magazine	Print	10'000	23'000
Bestemming in beeld	Online	420'000	

Kooperationen Schweiz Tourismus

Im Geschäftsjahr 2014/15 wurden wiederum verschiedene Kooperationen mit der nationalen Organisation Schweiz Tourismus umgesetzt. Die Zusammenarbeit im Rahmen der Sommer- und Winter-Kampagnen stellen sicher, dass die **Destination**

Arosa in allen Kommunikations-Plattformen von Schweiz Tourismus erfasst sind und die Destinationen mit all ihren Angeboten und Produkten präsentiert wird. Untenstehend ein Überblick über die **Kommunikationsplattformen von Schweiz Tourismus mit Integration von Arosa**.

SOMMER-KAMPAGNE SCHWEIZ TOURISMUS 2014 MIT INTEGRATION AROSA

Print

Schweiz Tourismus Magazin «my Switzerland»	6 Sprachen: de, fr, it, en, sp, nl	Auflage: 500'000 Exemplare, weltweite Distribution	Publikation Januar 2014
Broschüre «Die 100 schönsten Aussichten»	4 Sprachen: de, fr, it, en (nur CH-Version)	Auflage: 350'000	Publikation April 2014
Hochfrequenter «46 Top Aussichten Swiss made»	8 Länder: F, Bel, ES, NL, UK, CH, DE, It	Auflage: 4'009'522	Publikation April 2014

Online

eBroschüre: Schweizer Sommer	6 Sprachen: de, fr, it, en, sp, nl	Downloads: 189'312 (+24'488 ggüber Vorjahr)	Publikation Januar 2014
Website: myschweiz.ch/sommer		Page views: 1'189'852 (+25.56% ggüber Vorjahr)	
Skyscraper auf Website	5 Sprachen: ch, de, nl, be, uk	Ad Impressions: 100'617 CTR: 0.34%, Clicks: 344	15. Jun. – 15. Aug. 2014
Social Media Channels		Facebook-Fans: 1'231'631 (+437'154) Twitter-Follower: 68'488 (+21'840) YouTube Views: 4'613'273 (+898'119)	1. Jan. – 30. Sept. 2014

TV

Neuer TV-Spot	6 Länder: CH, DE, F, I, UK, NL	TV-Medienkontakte: 134'208'646 YouTube: 69'294 Views	Lancierung ab 14. April 2014
---------------	--------------------------------	---	------------------------------

Medien

Medienevent	Zermatt/CH	Journalisten: 127 aus 33 Ländern	August 2014
-------------	------------	----------------------------------	-------------



WINTER-KAMPAGNE SCHWEIZ TOURISMUS 2014 MIT INTEGRATION AROSA

Print

Schweiz Tourismus Magazin «my Switzerland»	6 Sprachen: de, fr, it, en, sp, nl	Auflage: 438'000 Exemplare, weltweite Distribution	Publikation August 2014
Booklet «myTop 10»	5 Sprachen: de, fr, it, en, nl	Auflage: rund 1 Mio. Exemplare, Distribution Prioritätsmärkte Europa	Publikation September 2014
Broschüre «150 Jahre Schweizer Winter»	4 Sprachen: de, en, fr, it	Auflage: 250'000 Exemplare	Publikation November 2014
Swiss Magazine	2 Sprachen: de, en	Erreichte Kontakte: Einzelausgabe: 1.25 Mio Doppelausgabe: 2.5 Mio	6 Ausgaben, Okt. – Apr. 2014
Snow'n'Rail	3 Sprachen: de, fr, it		4 Ausgaben, Okt. – Mrz. 2014

Online

eBroschüre: Schweizer Winter	6 Sprachen: de, fr, it, en, sp, nl	13'000 Downloads 33'528 Sitzungen	Publikation 30. September 2014
Website: myschweiz.com/winter		Unique visitors: 540'222 (+30.35% ggüber Vorjahr) Page impressions: 1'785'378 (+15.52% ggüber Vorjahr)	20. Okt. – 14. Apr. 2015
Online Winterorte-Finder		63'764 Pageviews = 27% zusätzlicher Traffic/Tag	25. Nov. 2014 – 15. Mrz. 2015
Skyscraper auf Website	6 Sprachen: ch, de, uk, it, ru, nl, be	Ad Impressions: 42'005 Clicks: 118 CTR: 0.39%	1. März – 10. April 2015
Social Media Channels		Facebook-Likes: 1'344'197 (+95'977) Twitter-Follower: 68'036 (+16'238) Instagram-Follower: 2'929 (+1'863)	1. Jan. – 30. Sept. 2014

TV

Neuer TV-Spot	8 Sprachen und Einsatz in 15 Ländern	Totale Views: 177'077'343	
---------------	--------------------------------------	---------------------------	--

Medien

Medienevent	Zürich und Lausanne	361 Medienberichte; 82.4 Mio. Medienkontakte total	20. Oktober 2014
-------------	---------------------	---	------------------

Promotionen

Jelmoli-Promotion (siehe Seiten 8/9)

Promotion Flughafen Zürich	Werbekampagne Arosa Lenzerheide; Flughafen Landside	3.3 Mio. Kontakte	31. Dez. 2014 – 01. Mrz. 2015
----------------------------	---	-------------------	-------------------------------



Arosa Lenzerheide-Auftritt am Flughafen Zürich



Bildwelten Arosa

Mit der Aufnahme von Nina Mattli ins Team von Arosa Tourismus konnte im Bereich Bildwelten ein wertvoller Schritt nach vorne gemacht werden. Nina Mattli bringt als gelernte Fotografin ein grosses Wissen in der Fotografie und Bildsprache mit und kann dieses optimal in ihrem Berufsalltag umsetzen. Sie ist sukzessive daran, Landschaften, Infrastrukturen, Angebote und Produkte von Arosa fotografisch festzuhalten. Arosa Tourismus konzentriert sich dabei auf natürliche, emotionale und stimmungsvolle Aufnahmen, die auch immer wieder den Mensch in den Mittelpunkt stellen, welcher das Angebot von Arosa geniesst. Mit diesen Aufnahmen von Nina Mattli kann eine einheitliche Bildsprache von Arosa Tourismus in allen Auftritten umgesetzt werden.



EVENTS

Roland Schuler



Die verschiedenen externen Veranstaltungsanfragen zeigen, dass Arosa im Umfeld von Sport-, Kultur- & Lifestyle-Anlässen als «die» alpine Schweizer-Eventdestination angesehen wird. Innerhalb von Arosa Tourismus haben die Events eine klare Erfolgsposition inne und haben sich zu Leuchttürmen entwickelt. Dies spiegelt sich auch in den Übernachtungszahlen wieder. Innerhalb des schwierigen Währungsumfeldes haben die Events dazu beigetragen, dass es eine Konstante gibt und so gegen 25 – 30 % «garantierte» Logiernächte vom Gesamttotal erzeugt werden können.

Jubiläen, neue und wiederkehrende Events

Dass Veranstaltungen in Arosa nicht ein neuer Trend sind, sondern seit Jahren erfolgreich umgesetzt werden, zeigen jedes Jahr die verschiedenen Jubiläen. Im vergangenen Sommer durfte der **7eck-Cup** seine 20igste Austragung feiern. Dies wurde mit einem Konzertabend im Sport- und Kongresszentrum zelebriert. Mit den Sportfreunden Stiller und Stefanie Heinzmann konnte den Besuchern ein toller Pop-Leckerbissen präsentiert werden.

Auch die **Arosa ClassicCar** durfte ihren zehnten Geburtstag feiern. Ein Jubiläum, welches gebührend zelebriert wurde. Neben einem Zuschauerrekord von über 25'000 Besuchern war auch das Teilnehmerfeld prall gefüllt und es wurden zum ersten Mal 167 Oldtimer (davon 7 Fahrer zum zehnten Mal) in Arosa begrüsst. Die zehnte Austragung stand aber auch im Zeichen von einigen Veränderungen. So zwangen die Platzverhältnisse beim Oberseeparkplatz die Organisatoren zu einer Verschiebung des Fahrer- und Zeltlagers zum Ochsenbühl und dem Sport- und Kongresszentrum. Dies bedurfte einiger neuer Vorbereitungsaufgaben, sei es beispielsweise die Entfernung des Kunstrasens, die Erstellung einer Zufahrtsrampe durch das Bauamt Arosa oder die Umfunktionierung der Eissporthalle in eine Eventhalle, dem Arosa Racing Club. Das Jubiläumsdinner mit 430 Gästen war sicher auch eines der Highlights und konnte Dank dem grossartigen Einsatz von Arosa Gourmet & Events, welche sich für die Kulinarik verantwortlich zeichnet, perfekt umgesetzt werden. Am gleichen Abend bedankte man sich auch bei Koni Strittmatter für das langjährige OK-Präsidium und begrüsst seinen Nachfolger Markus Markwalder, welcher die erfolgreiche Racing-Geschichte weiterführen wird.

Eine weitere Jubilarin war die inoffizielle Schneefussball-Weltmeisterschaft, welche zum fünften Mal ausgetragen wurde. Das **Arosa IceSnowFootball** hat sich in der Szene verankert und wie jedes Jahr schaffte man es, einen Top-Shot nach Arosa zu holen – mit Carlos Valderrama aus Kolumbien kamen beim einen oder anderen sicherlich WM-Erinnerungen hoch. Im Finale trafen sich aber ein weiteres Mal Deutschland und die Schweiz. Während dem Galaabend mit 280 Gästen konnte zum zweiten Mal die Schweiz als Schneefussball-Weltmeister gefeiert werden. Das Set-up auf der offenen Kunsteisbahn überzeugt und

so finden neben der eigentlichen Team-WM auch noch Sponsorenturniere und der Swiss IT-Cup mit über 200 Fussballern statt. Somit hat sich aus einer verrückten Idee nun auch ein Event entwickelt, der eine beachtliche Logiernächtezahle nach Arosa bringt, selbsttragend ist und nebenbei eine enorme Medienwirkung, weit über die Schweizer Grenzen hinaus hat. Auch neue Events, die hoffentlich eine eben so lange Geschichte vor sich haben, wurden lanciert. Erstmals wurde der **Swiss Management Run** ins Leben gerufen. Ein Anlass, bestehend aus Referaten von Top-Geschäftsleuten, verbunden mit gemeinsamem Laufen in den Arosa Bergen. Bereits zum zweiten Mal fand das **Handball Unternehmer Forum** statt, dieses Mal sogar mit einem Spitzenhandballspiel. Der **Super Cup – Best of Champs** durfte in der umgewandelten Eissporthalle gespielt werden und begeisterte Spieler und Zuschauer gleichermaßen.

Am **23. Arosa Humor-Festival** wurde das Zelt erneut mit viel Gelächter gefüllt. Das Arosa Humor-Festival ist nicht mehr aus der Schweizer Event-Szene wegzudenken. 11 Tage, fast 15'000 Logiernächte und gegen 20'000 Besucher sprechen für sich. Das Team um Frank Baumann und Markus Markwalder schafft es, jedes Jahr ein vielfältiges Programm zusammenzustellen und den Anlass für die vielen Besucher zum einzigartigen Erlebnis werden zu lassen. Die letztjährigen Highlights waren sicherlich Eckart von Hirschhausen, Ingo Appelt, Bliss und natürlich die Best of AHF-TV-Show. Bemerkenswert ist auch die geringe Schneemenge, welche während dem Humor-Festival 2014 in Arosa und der restlichen Schweiz lag. Diese Situation führte dazu, dass das Kern-OK spontan entschied, den Gästen von Arosa weiterhin ein Kulturangebot zu unterbreiten. Das Zirkuszelt blieb bestehen und man organisierte unter dem bewährten Team das **1. Arosa Schnee-Filmfestival**. Vom 20. Dezember 2014 bis 4. Januar 2015 wurden den Arosa Besuchern 24 Filmklassiker gezeigt. Dieser Sondereffort fand Anklang bei den Gästen und der einheimischen Bevölkerung.

Auch im Spitzensport zu Hause

Arosa zeichnet sich immer wieder als Top-Organisationsadresse aus. Mit ein Grund dafür sind sicher die Spitzensport-Events, die vor unserer Haustüre ausgetragen werden. Ende Juni des vergangenen Jahres konnte am **Nissen Cup** die Elite im Trampolinspringen bestaunt werden. Im Winter ging mit dem **Audi FIS Ski Cross World Cup** ein weiteres Highlight über die Bühne. Arosa wurde für seine Aufwände durchaus belohnt, gingen doch Traumbilder über die Fernsehkanäle und zeigten das Schneesportgebiet Arosa Lenzerheide von der besten Seite.

Spitzensport-Events
direkt vor der
Haustüre von Arosa.



TOURISTISCHE PRODUKTE / ANLAGEN

Roland Schuler

**Seilpark**

Der Seilpark Arosa hat den schwierigen Sommer stark zu spüren bekommen. Das anhaltend schlechte Wetter war nicht geeignet, um auf den Bäumen herum zu klettern und bescherte dem Seilpark, neben den wenigen Öffnungstagen, das schlechteste Ergebnis in der fünfjährigen Bestehenszeit. Auf den Sommer 2014 wurde auch zum ersten Mal die Materialgebühr für Erwachsene eingeführt. Die Kinder durften weiterhin kostenlos im Seilpark herumtoben.

Bootsbetrieb Obersee

Im vergangenen Sommer konnte ein neues Wassersport-Gerät auf dem Obersee ausgetestet werden. Der neue Trend «Paddling» hat es von Hawaii bis nach Arosa geschafft. Dabei geht es gemütlich mit einem Surfbrett, einem Paddel und stehend von einer Seeseite zu anderen.

Weiterhin waren die Pedalo und Ruderboote ein beliebtes Produkt innerhalb des All-Inclusive-Angebotes und wurden rege genutzt.

Wasserspiel

Das Wasserspiel ist in Arosa seit jeher ein Klassiker. Dreimal in der Woche lockt es die Besucher an den Obersee. Speziell sind auch jedes Jahr die Sonderprogramme am 1. August oder nach dem Alphorn-Konzert am Obersee. Das Anlagenteam ist stets bestrebt, das Bestmögliche aus dem Wasserspiel herauszuholen und vollzieht die entsprechenden Revisionen jährlich.

Ruhebänke

Die Ruhebänke sind weiterhin ein emotionales Thema. Die Verbundenheit mit der Destination Arosa kann oft mit einer Ruhebank symbolisiert werden. Daher ist es auch nicht erstaunlich, dass die Wartezeiten für Plätze in beliebten Wanderregionen (Eichhörnlweg, Arlenwald, Tschuggenweg, etc.) aktuell über fünf Jahre betragen.

Michael Eugster kontrolliert die 450 Bänke von Jahr zu Jahr und tauscht nach Rückfrage mit dem Besitzer ein neues Bänkli aus oder es wird einem Interessenten aus der Warteliste freigegeben.

Wander-, Bikewege

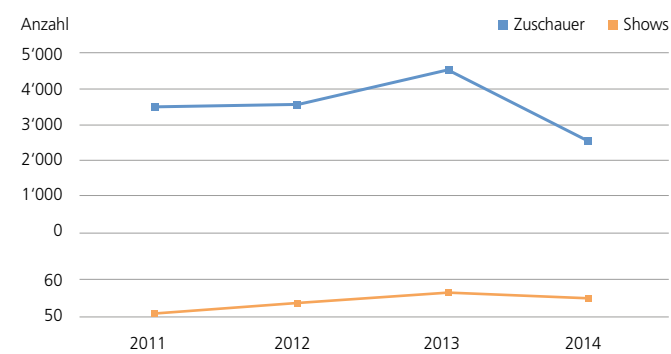
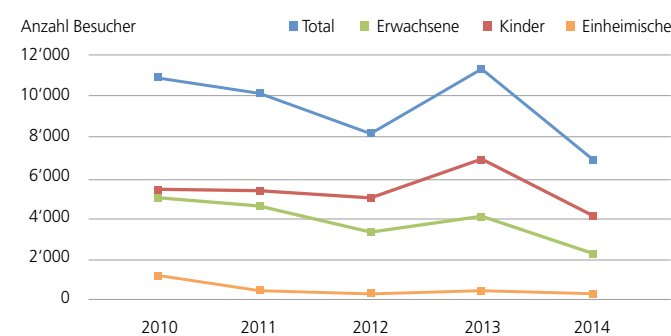
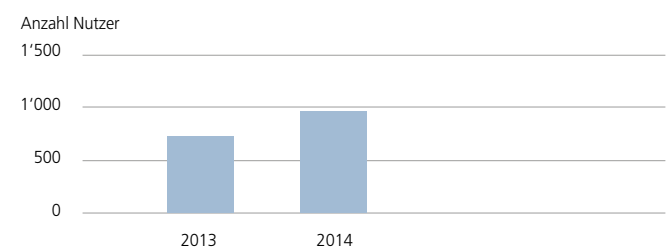
Auch im vergangenen Jahr waren die bekannten Gesichter (Michi Eugster, Andi Heilmann, Hans-Jürg Rehli) auf den Bike- und Wanderwegen unterwegs. Die Konzentration lag weiterhin auf dem Gebiet «Alt-Arosa». Ab Anfangs Juni werden alle Winterbeschilderungen auf Sommer umgestellt und das Team läuft und fährt die verschiedenen Wege ab, respektive ist für deren Unterhalt verantwortlich. Ein grosser Eingriff musste dabei im Welschtobel nach heftigen Unwettern vorgenommen werden. Auch ist man immer wieder um Unterstützung froh, wie sie letztes Jahr während zwei Wochen durch die Lehrlinge der Pilatus Werke erfolgte.

Langlauf

Nach dem Übergangsjahr war Arosa Tourismus weiterhin bestrebt im Langlauf eine nachhaltige Lösung zu finden. So durfte nun im vergangenen Winter der Unterhalt der Loipen an die Gemeinde übergeben werden. Dadurch konnte sich Arosa Tourismus in der Abwicklung von Loipenpässen, der Kommunikation und als Bindeglied zum Verband positionieren.

Trottinett

Arosa Tourismus ist seit zwei Jahren auch verantwortlich für die Verleihung der beliebten Trottinette. Mit dem Angebot kann von der Mittelstation bis Litzirüti herumgekurvt werden. Im vergangenen Sommer haben dieses Angebot dann auch gegen 1000 Gäste in Arosa genutzt.

WASSERSPIEL**BESUCHER SEILPARK****TROTTINETT-NUTZER**

SPORT- UND KONGRESSZENTRUM / MICE

Nicole Hemmi



MICE (Meeting Incentive Convention Events)

Auch im Geschäftsjahr 2014/15 konnten die MICE-Buchungen (Kongresse, Seminare sowie Incentives) erhöht werden. Gesamthaft wurden 113 Buchungen erzielt und rund 14'000 Logiernächte generiert. Im Vergleich zum Vorjahr konnten die Kleinveranstaltungen gesteigert werden; jedoch verzeichnet das aktuelle MICE-Jahr weniger Grossanlässe als noch im Vorjahr. Dies ist auch der Grund warum trotz der Buchungssteigerung eine Umsatzeinbusse von rund 12.2 % hingenommen werden muss.

Kongress & Seminar

Von total 94 Anfragen durften 73 Anlässe in den Räumlichkeiten des Sport- und Kongresszentrums durchgeführt werden. Insgesamt begrüßte das MICE-Team 10'297 Besucher im Zentrum und die direkt erzielten Logiernächte sind mit 11'292 zu beziffern. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer fällt mit 1.2 Nächten im Vergleich zu 1.7 Nächten im 2013/14 leicht tiefer aus.

Die Vielfalt der Veranstaltungen war wiederum gross und setzt sich wie folgt zusammen:

Kongresse	5
Seminar / Tagungen	4
Gesellschaftliche Anlässe	6
Informationsanlässe	6
Kurse / Schulungen	8
Konzerte	5
Versammlungen	16
Sitzungen / Besprechungen	8
Sport- / Tanzanlässe	9
Theater / Comedyanlässe	6

Incentive

Die Gruppenbuchungen über die Incentive-Abteilung konnten mit 40 Buchungen im Vergleich zu 42 im Geschäftsjahr 2013/14 gehalten werden. Die 2'862 direkt oder indirekt erzielten Logiernächte über das Gruppengeschäft wurden stark erhöht. Grund dafür sind zwei Grossanlässe, welche im Januar 2015 auch Dank der Infrastruktur des Sport- und Kongresszentrums in Arosa durchgeführt werden konnten.

Die durchschnittliche Teilnehmerzahl bei den Firmen- und Gruppenbuchungen konnte mit 44 Personen im Vergleich zu 2013/14 mit 34 Personen nochmals gesteigert werden. Die Gruppen kamen hauptsächlich aus der Deutschschweiz und waren im Schnitt 2.3 Tage in Arosa. Die Ausgaben pro Person erhöhten sich mit CHF 360.84 im Vergleich zum Vorjahr noch einmal (Jahr 2013/14 CHF 327.32 pro Person).

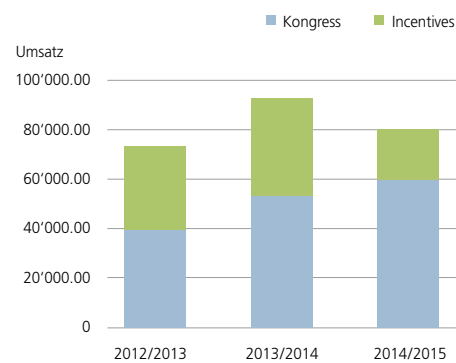
Gründe für Nicht-Berücksichtigung von Arosa

Insgesamt haben sich 19 potenzielle Kongressbesucher sowie 83 Incentive-Interessierte gegen Arosa entschieden. Bei rund einem Drittel der Absagen ist der Grund auf den Anfahrtsweg nach Arosa zurückzuführen. In diesem Jahr speziell zu erwähnen ist, dass rund 25 % aller Absagen auf Grund von Budgetengpässen eine andere Destination – oftmals im Ausland – gewählt haben oder den geplanten Anlass gar vollständig abgesagt haben. Die restlichen Absagen mussten auf Grund zu geringer Hotelkapazitäten oder wegen Präferenzen zu anderen Schweizer Destinationen hingenommen werden.

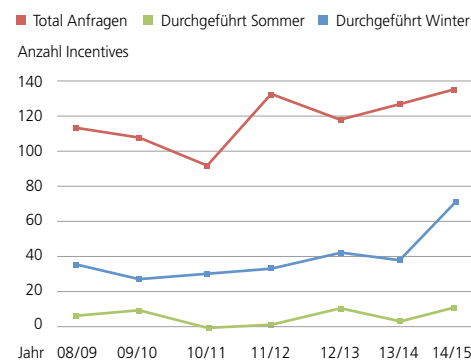
Wertschöpfung Arosa MICE Brutto	CHF 1'692'054.65
Hotels (direkt und indirekt)	CHF 1'236'109.60
Bergbahnen	CHF 70'766.20
Diverse*	CHF 214'703.25
Arosa Tourismus	CHF 170'475.60

*Berghütten, Skischule, Schlittenvermietung, Schneeschuhwanderung, Kutscherei sowie diverse Restaurants

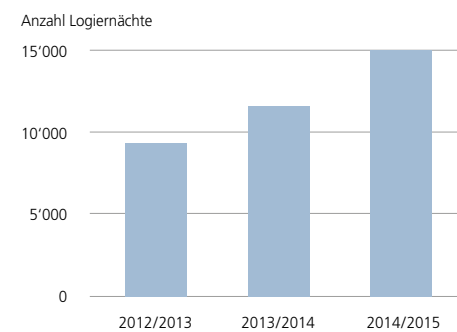
UMSATZENTWICKLUNG MICE



DURCHGEFÜHRTE INCENTIVES



TOTAL LOGIERNÄCHTE MICE DIREKT UND INDIREKT



SPORT

Eissporthalle

Die Eissporthalle Arosa hat sich zu einem Hotspot für Hockey-Trainingslager entwickelt. Über die Sommersaison findet sich fast kein freies Eis mehr und über das ganze Jahr trainierten 66 Teams auf dem Arosa-Gletscher. Besonders gefreut hat uns, dass Arosa wieder der Austragungsort der Ochsner Hockey Camps war.

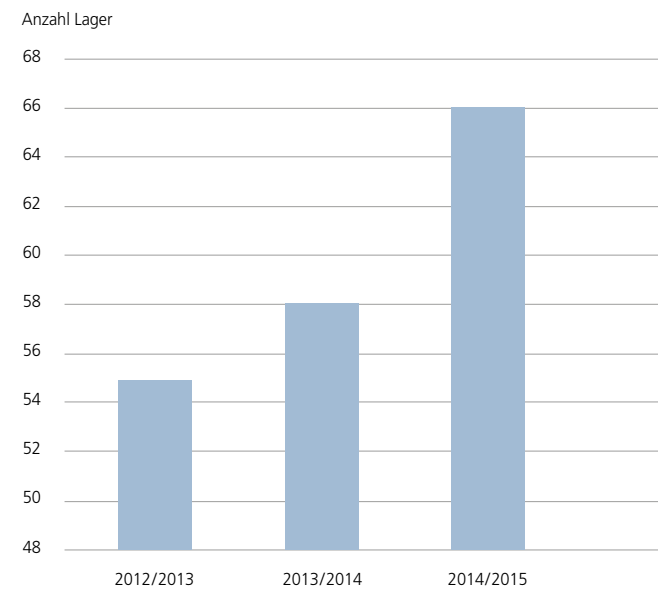
Im Dezember gab es erneut den Eishockey-Leckerbissen mit der Arosa Challenge. Auch sehr beliebt und gut besucht sind die langjährigen Grümpelturniere und natürlich die Spiele vom EHC Arosa, vom Nachwuchs über das 4. Liga-Team bis zur 1. Mannschaft. Die Eissporthalle wurde aber im vergangenen Jahr zusätzlich so oft wie noch nie in eine Eventhalle umgewandelt. Über 39 Tage war das Eis für acht unterschiedliche Events gebucht und konnte zusätzlichen Mehrwert ins Dorf bringen. Die Eissporthalle war vom 9. Juni – 12. April durchgehend geöffnet.

Kunstrasenanlage / Offene Kunsteisbahn

Über den Sommer stand der Kunstrasen dem FC Arosa, mehreren Vereins-Veranstaltungen und der Arosa ClassicCar zur Verfügung. Infolge des Oldtimer-Rennens wurde der Kunstrasen zwischenzeitlich entfernt, damit er weiterhin den geforderten Ansprüchen genügen kann. Dank der guten Lage und den idealen Voraussetzungen wird die «OKEB» immer mehr zum Eventplatz Nr. 1.

Dies zeigte sich auch im Winter mit der 5. Austragung des Arosa IceSnowFootball, dem Guggentreff und dem neuen Event «Red Bull Open Ice». Daneben durften zehn Curling-Turniere zusammen mit dem CC Arosa durchgeführt werden. Auch beliebt sind die Eisstock- und Curling-Instructionen und natürlich das Eislaufen.

Die Open-Air-Eis-Saison dauerte dabei von Mitte November 2014 bis anfangs April 2015.

TRAININGSLAGER EISHOCKEY-TEAMS

IT/WEB/TECHNISCHE DIENSTE

Rochus Caluori



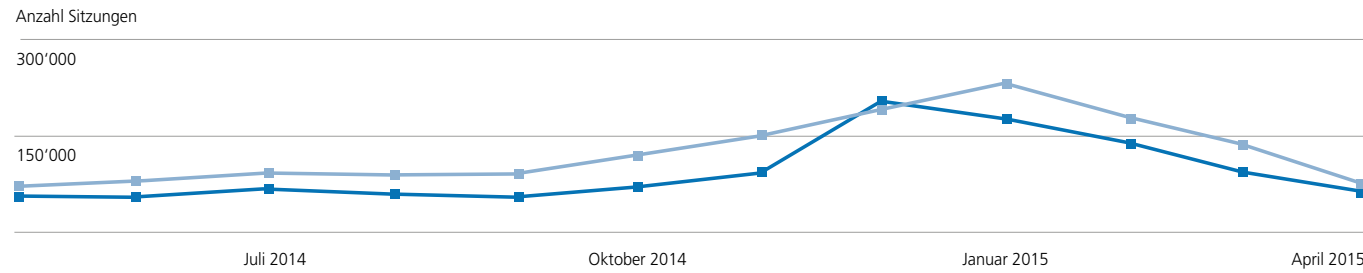
Infrastruktur / Hardware / Software

Durch die internen Umstellungen und den Wechsel zur Firma UMB im letzten Geschäftsjahr waren im Bereich EDV/IT keine grösseren Anschaffungen notwendig. Lediglich ein paar Lizenzen mussten erneuert, sowie kleinere Reparaturen an Peripheriegeräten durchgeführt werden.

Wie man aus der untenstehenden Grafik gut herauslesen kann, hatten wir das ganze Geschäftsjahr hindurch weniger Besucher auf unserer Webpage als letztes Jahr. Dies ist zum einen auf die rückläufigen Gästezahlen und zum anderen darauf zurückzuführen, dass wir unsere Webpage komplett neu gestaltet haben. Auswertungen können nun viel genauer durchgeführt und Doppelerfassungen fast ausgeschlossen werden. Dies erklärt dann auch die längere Sitzungsdauer und die kleinere Absprungrate, die wir letztes Jahr hatten. Die Besucher blieben im Durchschnitt 20 Sekunden länger auf unserer Website.

WEB

- 01.05.2014 – 30.04.2015 Sitzungen 1'138'625
- 01.05.2013 – 30.04.2014 Sitzungen 1'477'974



Sitzungen

-22,96 %
1.138.625 vs. 1.477.974

Nutzer

-31,69 %
535.185 vs. 783.417

Seitenaufrufe

-8,20 %
4.565.906 vs. 4.973.801

Seiten/Sitzung

19,16 %
4,01 vs. 3,37

Durchschnittliche Sitzungsdauer

15,47 %
00:02:54 vs. 00:02:31

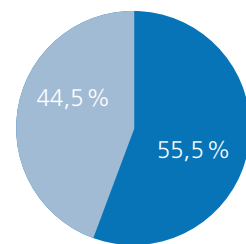
Absprungrate

-5,59 %
43,04 % vs. 45,59 %

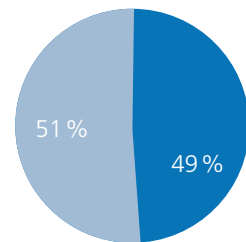
Neue Sitzungen in %

-12,77 %
44,42 % vs. 50,92 %

■ Returning Visitor ■ New Visitor



01.05.2014 – 30.04.2015



01.05.2013 – 30.04.2014

Benutzer mobiler Geräte

Der Trend zu den mobilen Geräten steigt weiter an. Immer mehr Leute greifen heute zum Tablet oder Mobiltelefon, um sich die aktuellen Informationen zu beschaffen.

Gerät	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
iPad	12'132	53'671	106'132	156'559	150'587
iPhone	22'478	29'779	49'614	86'404	116'626
Android	3'739	10'940	22'645	25'309	26'221

Neue Website

Die neue Homepage hat sich bereits bewährt. Zu Beginn hatten wir noch vereinzelt technische Probleme, diese haben wir aber unterdessen behoben. Natürlich bleibt diese Website ständig im Wandel, um sich den aktuellen Bedürfnissen der Gäste anzupassen. Das Responsive-Design hat sich ausbezahlt, wie man an den unteren Beispielen gut sehen kann.



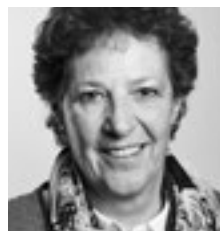
Desktop-Version



Mobil-Version

SPORT

Silvia Kuster



Arosa's breit gefächerte Veranstaltungspalette

Zu Beginn der Sommersaison war einmal mehr der Trampolin Weltcup-Tross zu Gast in Arosa. Der «Nissen-Cup», der älteste internationale Trampolin-Wettkampf, wird alle zwei Jahre an die Schweiz vergeben und erfreulicherweise bereits zum dritten Mal in Arosa durchgeführt. Das Trampolinspringen (Einzel und Synchron) ist heute ein Elitesport und auch eine olympische Disziplin – eine Sportart, die Freiheit und Fliegen gleichermaßen beinhaltet. Die Mehrfachsalti und Drehungen in einer Höhe von rund acht Metern verlangen eine ausgefeilte Technik, perfekte Körperbeherrschung und äusserst ästhetische Bewegungen. Für den Weltcup, sowie die ebenfalls ausgeschriebenen Junioren-Wettkämpfe, gastierten rund 300 Athleten, Betreuer, Offizielle und Helfer während drei bis vier Tagen in Arosa und gaben ihr Können zum Besten. China – das Mass aller Dinge! Weder Russland, Weissrussland oder Usbekistan konnte den Siegeszug der Chinesen verhindern. In der Königsklasse turnte Titelverteidiger Dong Dong (CHN) zwar für einmal nicht so präzise wie gewohnt und musste prompt den Sieg seinem Landsmann Xiao Tu überlassen. Mit einer hervorragenden Übung und dem höchsten Schwierigkeitswert erturnte sich der Weissrusse Uladzislau Hancharou noch Rang zwei und verwies Dong Dong auf den dritten Rang. Im Synchronwettkampf sicherten sich Dong/Tu eine weitere Goldmedaille. Die Überfliegerin im Damen-Einzel war Dan Li, ebenfalls China und mit Zhong Xingping gewann sie auch den Synchronwettkampf. Nicolas Schori (SUI) klassierte sich im Einzel auf Rang neun und in der Disziplin Synchron zusammen mit Simon Progin auf dem guten fünften Rang. Die Eissporthalle bot den Turnerinnen und Turnern aus 22 Nationen ideale Bedingungen und bewies einmal mehr Multifunktionalität.

Auch beim **Unihockey Jubiläums-Turnier** wurde die Eissporthalle kurzfristig in eine Konzerthalle umfunktioniert. Zum Auftakt des 20-jährigen Jubiläums «7eck» spielten Stefanie Heinzmann und Sportfreunde Stiller auf. Das eigentliche Jubiläums-Turnier war mit 168 Mannschaften ausgebucht und konnte, dank der vielen HelferInnen des UHC Arosa, reibungslos und erfolgreich durchgeführt werden.

Für alle Eishockeyfans gab es noch vor Weihnachten einen kleinen Leckerbissen, denn auf dem Programm stand eine weitere Austragung der «Arosa Challenge». Nebst der Schweizer Eishockey Nationalmannschaft spielten Norwegen, die Slowakei und Weissrussland um den Turniersieg. Im Final standen sich die Teams Weissrussland und Schweiz gegenüber und in einem packenden und bis zuletzt spannenden Finale gewann die Hanlon-Truppe am Heimturnier in Arosa.

Die Skicross-Weltcuprennen wurden bei schönstem Wetter von SRF2 übertragen

Im Verlauf der Wintersaison kämpften die Organisatoren verschiedentlich mit den Tücken des Wetters. So mussten u.a. die Verantwortlichen der Pferderennen auf Schnee – infolge der Temperaturschwankungen und der somit sich rasch ändernden Eisbeschaffenheit auf dem Arosa Obersee – kapitulieren und schweren Herzens beide Renntage vorzeitig absagen, die Ballonfahrer unverrichteter Dinge wieder abreisen und beim Wintergolf-Turnier trotzten die Teilnehmer dem Schneegestöber.

Rundum zufriedene Gesichter gab es hingegen bei den Organisatoren und Aktiven des **Audi FIS Ski Cross World Cup** Arosa Lenzerheide. Vom 5.–7.2. standen gleich zwei Audi FIS Ski Cross World Cup-Rennen auf dem Programm, denn Arosa hat den in Innichen (ITA) wegen Schneemangels abgesagten Weltcup kurzfristig übernommen. Am Event nahmen total 18 Nationen mit rund 200 Aktiven/Betreuern teil und es waren rund 60 FIS Offizielle, Pistenbauer und TV-Leute, Techn. Dienste etc. fünf oder mehr Tage im Einsatz. Zudem wurde das Organisationskomitee von 150 Voluntari, die gesamthaft mehr als 3000 Stunden im Einsatz standen, tatkräftig unterstützt. Während der Eventwoche wurden insgesamt über 700 Personen akkreditiert (Teams, VIP, Gäste, Sponsoren, Partner, Medien sowie natürlich OK und Voluntari) und es resultierten daraus in etwa 1400 Logiernächte. Beide Skicross Weltcuprennen wurden – bei schönstem Winterwetter – live übertragen (SRF2) und erfreulicherweise stand Fanny Smith zweimal zuoberst auf dem Podest.

Zeitgleich fanden – nach einem Unterbruch von vier Jahren – auf der offenen Kunsteisbahn erneut die **Curling Open Air Schweizermeisterschaften** statt. Die 32 besten Open Air Curling Teams des Landes kämpften um Meisterehren und zeigten bei Bilderbuchwetter ebenso hervorragende Leistungen wie bei Schneefall und Nebel. Der Open Air Schweizermeister 2015 heisst CC Glarus, gefolgt von Morges (Glauser) und Dübendorf (Attinger).

Erwähnt seien an dieser Stelle aber auch all die Sportanlässe, die – dank dem Einsatz und der Initiative von verschiedenen Clubs/Vereinen/OKs – immer wieder zur Austragung kommen und so zur sportlichen Vielfältigkeit von Arosa beitragen. Ein herzliches Dankeschön an alle Veranstalter, Voluntari für den Einsatz und auch an die Hotels, die uns bei grossen Events jeweils tatkräftig unterstützen, indem sie uns die benötigten Hotelzimmer zu den von den Verbänden vorgegebenen Spezialpreisen zur Verfügung stellen. Um weiterhin Grossevents in Arosa erfolgreich durchführen zu können, sind wir auch künftig auf die Mithilfe aller angewiesen.



VERANSTALTUNGEN

	Teilnehmer 2013/14	Teilnehmer 2014/15	Besucher/ Zuschauer
Sommer			
Arosa Musikkurswochen	1270	1300	
Schach: Int. Arosa Stunden- und Jugendturnier	45	37	
Arosa Beachvolleyball-Turnier	50	50	
Ländlertreffen	70	70	500
Trampolin Weltcup «Nissen-Cup»	–	250	500
Arosa Unihockeyturnier «7eck Cup»	1500	1500	2'000
Tennis: Jungsenioren Open Turnier Arosa / Int. Senior Open	120	100	100
Swiss Management Run	–	500	50
Motorrad: Orientierungsfahrt	120	150	
Konzert-Festival Chor Arosa	90	54	
Arosa Musik-Theater	24	24	600
Eishockey: U20 Trainingslager mit Spielen gegen GER	100	100	300
Fussball: Grümpeltturnier des EHC Arosa Fan-Clubs GR	250	300	100
Arosa Dorfmarkt			2'000
Kinderfest beim Bergrestaurant Brüggerstuba	100	110	200
Arosa Sommerfest			350
Bundesfeier mit Höhenfeuer			2'000
Kinderland Openair	650	1120	
Kombinierte Sportstafette	530	450	500
Swiss Irontrail	334	560	100
Laufstage Basel	80	100	
Arosa Jazztage	50	50	650
Grischa Trail RIDE	50	50	
Arosa Musik Academy	70	80	
Golf: Schweizer Meisterschaft Interclub Damen B2	–	120	
Arosa Grillplausch für Gäste	50	50	
Handball Unternehmer Forum mit Match «Best of Champs»	–	65	400
Golf: Two Valley Golf Challenge Arosa Lenzerheide	–	65	
Rad: Bergrennen Chur – Arosa	170	200	100
Arosa ClassicCar Bergrennen Langwies – Arosa	135	160	25'000
1. Arosa TrailRun	–	200	100
Museumstag des Schanfigger Heimatmuseums			150
2. Wurstfest Innerarosa			200
Eishockey: Bambini Turnier	150	150	100
Jahreskonzert Musikschule Schanfigg	50	70	150
Jahreskonzert Musikgesellschaft Arosa	40	60	100

	Teilnehmer 2013/14	Teilnehmer 2014/15	Besucher/ Zuschauer
Winter			
Advents Apéro	20	20	250
Arosa Humor-Festival	70	70	18'400
100-Jahr Feier Chur-Arosa Bahn			5'000
1. Arosa Schnee-Filmfestival			1'500
Eishockey: Arosa Challenge	150	150	3'800
Weihnachtskonzert	40	40	250
Neujahrsabfahrt vom Hörnli	–	90	
Neujahrskonzert mit der Kammerphilharmonie GR	40	40	250
Eishockey: Turnier des EHC Arosa Fanclub GR	120	120	100
Swiss Snow Walk&Run	1200	1400	200
Arosa GaySkiWeek	400	600	100
Freestyle: Chill and Destroy Tours	35	37	50
Schneesport: Rivella Family-Contest/Famigros	240	140	50
Schneesport: Volksabfahrt vom Mattjischhora	25	20	
Arosa IceSnowFootball	50	100	1'200
Curling: Arosa Tourismus Trophy	60	50	100
Alpine Ballonwoche	60	60	300
Schneeshows	180	180	2'000
Schlittelrennen des Skiclubs Langwies	120	96	
Schneesport: Audi FIS Ski Cross World Cup / Audi Ski Cross Junior Day	350	300	6'000
Curling: Open Air Schweizer Meisterschaften	–	150	200
Golf: Wintergolf-Turnier auf dem Obersee	–	120	
Schneesport: Nostalgiefrauen Skiclub Arosa	50	50	
«Fly in» – 150 Jahre Wintertourismus Graubünden	–	40	300
Eishockey: PiccoloTurnier «Hansi-Cup»	200	200	100
Curling: Arosa Sunna-Cup	170	170	300
Schneesport: Swiss Ski- und Snowboardcross Kids Tour	–	40	
Arosa Electronica	30	50	700
Event der Arosa Chefköche			300
Arosa Musik Festival	80	80	370
Schneesport: MunggaTrophy	–	38	
Ärztetkongress	370	380	
Schneesport: JUNIOR Masterrennen SSSA	100	130	200
Schneesport: 4. Arosa CEO Olympiade	25	25	150
Curling: Grümpeltturnier für Einheimische	100	100	50
Eishockey: Grümpeltturnier des EHC Arosa	200	200	100
Schneesport: JO Bündnermeisterschaft Super G	–	140	
Schneesport: Nostalgie Röteli Run, Hochwang	30	40	
Höchster Guggentreff Europas	300	220	200



KULTUR

Andri Probst



Der Verein Arosa Kultur kann auf ein künstlerisch erfolgreiches Vereinsjahr 2014 zurückblicken. Die Jahresrechnung schliesst allerdings mit einem Defizit in der Höhe von CHF 39'394.44.

Hohe Teilnehmerzahlen bei den Musik-Kurswochen Arosa

Bei den Musik-Kurswochen, die im Sommer 2014 zum 28. Mal stattfanden, wurden 1294 Teilnehmende registriert. Damit bleibt die Zahl der Teilnehmenden stabil hoch. Zum vierten Mal konnten auch im August und September unter dem Titel «Arosa Music Academy» mehrere Meisterkurse angeboten werden, die von rund 86 Studierenden (Vorjahr 47) belegt wurden, was ein neuer Höchststand ist. Die Arosa Music Academy wurde auch dieses Jahr vom Bundesamt für Kultur (BAK) unterstützt.

Rund 160 Veranstaltungen

Arosa Kultur hat im Geschäftsjahr 2014 (1. November 2013 bis 31. Oktober 2014) insgesamt rund 160 Veranstaltungen organisiert, darunter 35 Bergkirchli-Konzerte, verschiedene Winterkonzerte, das Arosa Musik-Festival im Winter, ca. 60 Anlässe im Rahmen der Musik-Kurswochen Arosa, die Konzerttournee «Junge Solisten im Konzert», sechs Kinderanlässe und 10 Diavorträge mit Ruth Licht. Im Rahmen des AROSA MUSIK THEATERS wurde im Sommer die Operette «Der Geizhals» von Simon Mayr aufgeführt. Die sieben Vorstellungen lockten über 800 Leute an und das Medienecho war erfreulich gross. Finanziell war das Arosa Musik Festival leider defizitär.

Jahresrechnung mit grossem Defizit

Bei einem Aufwand von CHF 1'480'408.67 (im Vorjahr: Fr. 1'296'243.69) resultierte ein Verlust von CHF 39'394.44. Die durch den plötzlichen Tod unseres langjährigen Präsidenten und Geschäftsführers, Christian Buxhofer, entstandene Lücke in der Geschäftsstelle konnte zwar mit der Zeit gefüllt werden, doch wurden einige Pendenzen nicht bearbeitet. Um den laufenden Betrieb zu sichern, mussten kurzfristig einige Arbeiten an externe Personen vergeben werden. Insgesamt stiegen dabei die Kosten und gleichzeitig entfielen einige Einnahmen bei Stiftungen.

Stabile Mitgliederzahl

Die Zahl der Mitglieder von Arosa Kultur blieb auf hohem Niveau konstant: Per Ende Vereinsjahr 2014 zählte der Verein 8 Donatoren, 180 Gönner, 131 Familien und 96 Einzelmitglieder. Da Familienmitglieder und Donatoren doppelt gezählt werden, beträgt die Zahl der Vereinsmitglieder 554.

Zum vierten Mal konnten in der «Arosa Music Academy» mehrere Meisterkurse angeboten werden.



GÄSTESERVICE

Louis Anthamatten



Allgemein

Unser Team sah seine Verantwortung hauptsächlich im reibungs- und lückenlosen Informationsfluss von der Destination zum Gast; zudem in der gesamten Bewirtschaftung und im Verkauf über das Reservationssystem Deskline. Die Kundenkontakte über das Telefon, am Schalter und per E-Mail konnten merklich gesteigert werden. Mit einem Anfrageplus von über 20 % konnten vor allem im Sommer einige Anfragen mehr beantwortet werden als im Vorjahr.

Kontakte	Total	Total	Veränderung	%
Informationsbüro	14/15	13/14		
E-Mails	6'547	6'359	188	3.0
Telefon	10'652	8'476	2'176	25.7
Schalter Kontakte	11'003	8'354	2'649	31.7
Total	28'202	23'189	5'013	21.6

Online Buchbarkeit

Im Geschäftsjahr 2014/15 wurden insgesamt 623 Buchungen über das Reservationssystem Deskline getätigt. Ende Jahr waren von den insgesamt 535 im Deskline gemeldeten Betrieben 224 online direktbuchbar, der Rest war auf Anfrage gemeldet. Der Umsatz über alle Verkaufskanäle konnte insgesamt um 13 %, vor allem dank der Schnittstelle e-domizil, weiter gesteigert werden. Der Direktbuchumsatz übersteigt bei den Ferienwohnungen erstmals die Hotelumsätze. Erfreulich ist die Entwicklung bei den Logiernächten über Deskline. Mit Total 7'092 direkt gebuchten Logiernächten konnten hier 25 % mehr Logiernächte generiert werden als im Vorjahr mit 5'687 LN.

UMSATZ DESKLINE (nach Ankunft) 2015 mit Vorjahresvergleich (Aufsplittung nach Verkaufskanälen und Leistungsträger)

	Total 14/15	Total 13/14	% zu VJ	Hotel 14/15	Hotel 13/14	% zu VJ	FEWO 14/15	FEWO 13/14	% zum VJ
Schalter	Fr. 50'098	Fr. 48'655	103	Fr. 29'762	Fr. 15'364	194	Fr. 20'336	Fr. 33'292	61
Internet	Fr. 380'601	Fr. 404'846	94	Fr. 208'804	Fr. 245'882	85	Fr. 171'797	Fr. 158'964	108
Sonstige	Fr. 161'269	Fr. 72'564	222	Fr. 5'055	Fr. 6'716	75	Fr. 156'214	Fr. 65'848	237
Total	Fr. 591'967	Fr. 526'066	113	Fr. 243'621	Fr. 267'962	91	Fr. 348'347	Fr. 258'103	135

Ticketverkauf

An der Gästeinformation von Arosa Tourismus wurden im vergangenen Jahr wiederum verschiedene Veranstaltungstickets verkauft. Einheimische wie Feriengäste bezogen am Info-Schalter ihre Tickets für die kleinen und grossen Events. Für das Arosa Humor-Festival konnten am Info-Schalter 534 Tickets verkauft werden. Für das Arosa Filmfestival konnten 467 Tickets ausgestellt werden. Für das Eishockey-Turnier «Arosa Challenge» stellte Arosa Tourismus 166 Tickets aus.

Personal

Die Gästeinformation Arosa stand im Geschäftsjahr 2014/15 neu unter der Leitung von Louis Anthamatten. Für das Reservationssystem Deskline wurde Dorothea Mattli zu 50 % eingestellt. Infolge Pension und Neuorientierung nahmen wir Abschied von der langjährigen Mitarbeiterin Heidi Schmid sowie Fabian Iacopetta. Für das Geschäftsjahr 2015/16 startet das Team in der Gästeinformation mit 380 Stellenprozenten, wobei ca. 100 Stellenprozente für Deskline entfallen.

Zivilschutzanlage

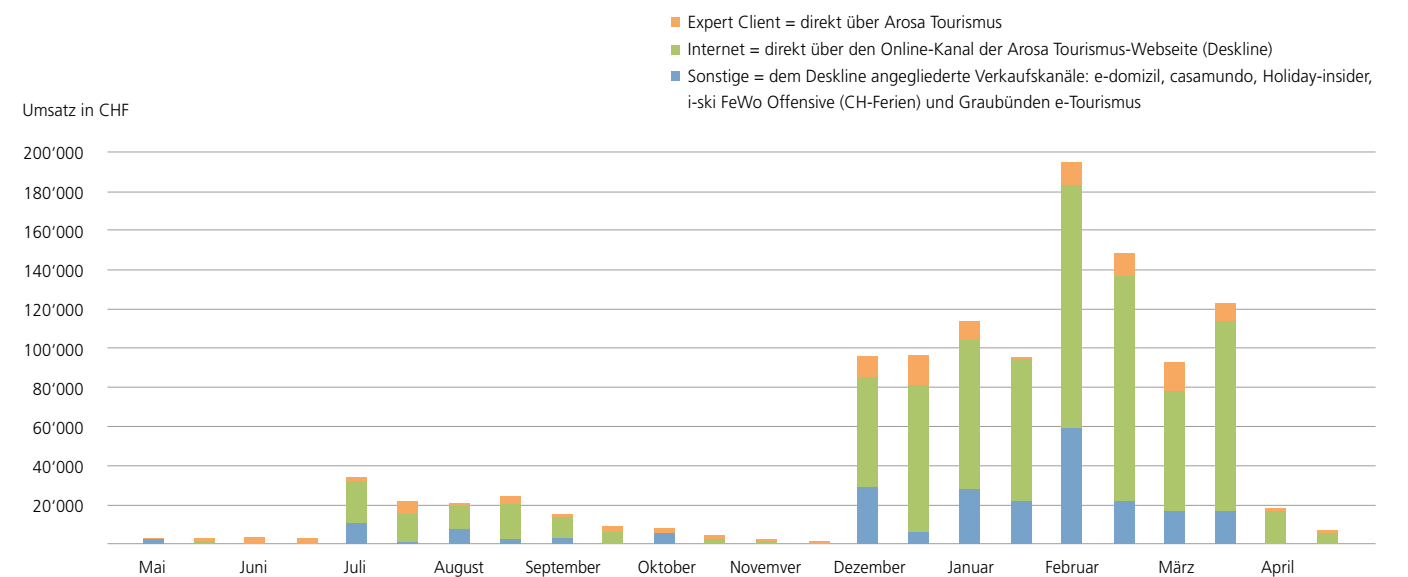
Für Schul- und Freizeitlager und als günstiges Domizil bei Sportanlässen oder einfach als verlängertes Gruppen-Wochenende war die Zivilschutzanlage weiterhin beliebt. Das Team Gästeinformation ist dabei neu unter der Leitung von Kerstin Schöffler für den Reservationsablauf und die Rechnungsstellung verantwortlich.

Gäste Ehrungen

Den langjährigen Arosa-Gästen wird für ihre Treue zu Arosa mit einer Gästeehrung gedankt. Die Gäste werden nach 10, 25 und 50 Jahren geehrt. Im Geschäftsjahr 2014/15 wurden 59 Gäste für ihre Treue zu Arosa geehrt. Davon erhielten 8 Personen eine Ehrung für 10 Jahre, 41 Personen eine Ehrung für 25 Jahre und 10 Gäste für 50 Jahre.



UMSATZ



FINANZEN

Urs Schmid



Bilanz per 30. April 2015

Die Bilanz weist Aktiven und Passiven von je CHF 2'363'165.25 aus. Das Eigenkapital beträgt per 30. April 2015 CHF 445'398.74.

Aktiven

Das Umlaufvermögen verzeichnet gegenüber dem Vorjahr eine Abnahme von CHF 192'966.26 und beträgt per 30. April 2015 CHF 1'803'155.25, resp. 76.3 % der Bilanzsumme.

Das Anlagenvermögen beträgt nach Abschreibungen von CHF 72'000.00 und ohne Neuinvestitionen CHF 560'010.00 per 30. April 2015.

Passiven

Das Fremdkapital verzeichnet eine Zunahme von CHF 49'486.68 und beträgt per 30.04.2015 CHF 1'917'766.51 resp. 81.2 % der Bilanzsumme.

Die kurzfristigen Verbindlichkeiten haben per Ende Geschäftsjahr 2014/15 um CHF 146'456.68 zugenommen – die Passiven Abgrenzungen dafür um CHF 156'970.00 abgenommen. Zusätzliche Rückstellungen wurden für das Walsertreffen 2016 sowie die Arosa Schneefussball-WM getätigt.

Das Eigenkapital verzeichnet durch die Ausgaben-Überschüsse der Gästetaxen-Rechnung von CHF 267'618.42, der Marketing-Rechnung von CHF 62'309.06 sowie dem Ertrags-Überschuss der Sport- und Kultur-Rechnung von CHF 15'474.54 im Geschäftsjahr 2014/15 eine Abnahme von insgesamt CHF 314'452.94 und beträgt per 30. April 2015 neu CHF 445'398.74, resp. 18.8 %.

ERFOLGSRECHNUNG 2014/15

Gästetaxen-Rechnung

Die Gästetaxen-Rechnung verzeichnet bei Einnahmen von CHF 5'827'409.42 und Ausgaben von CHF 6'095'027.84 einen Verlust von CHF 267'618.42 (Budget: Ausgaben-Überschuss von CHF 470'000).

Obwohl das Ziel von 880'000 Logiernächten um 3.9 % verfehlt worden ist, konnten die Gesamt-Einnahmen der Gästetaxen-Rechnung leicht gesteigert werden. Der Gesamt-Aufwand liegt rund CHF 160'000.00 unter dem Budget, zurückzuführen auf die Aufschiebung des Projekts Erlebnis am Berg (Budget: CHF 300'000.00).

Sport- und Kultur-Rechnung

Mit einem Ertrags-Überschuss von CHF 15'474.54 schliesst die Sport- und Kultur-Rechnung 2014/15 bei Einnahmen von CHF 434'652.17 und Ausgaben von CHF 419'177.63 ab (Budget ausgeglichen).

Die Einnahmen sind aufgrund der rückläufigen Logiernächte 3.5 % tiefer als budgetiert ausgefallen. Die Ausgaben liegen 6.8 % unter dem Budget, da die Pferderennen auf Schnee abgesagt werden mussten und während der Ballonwoche – aufgrund der instabilen Wetterlage – keine Fahrten durchgeführt werden konnten.

Marketing-Rechnung

Bei Einnahmen von CHF 1'302'623.76 und Ausgaben von CHF 1'364'932.82 schliesst die Marketing-Rechnung 2014/15 mit einem Ausgaben-Überschuss von CHF 62'309.06 ab (Budget: Ausgaben-Überschuss von CHF 65'000).

Dank dem zusätzlichen Gemeinde-Beitrag von CHF 200'000.00 im Nachgang zur Aufhebung des Euro-Mindestkurses konnten weitere Marketingaktivitäten in der wirtschaftlich schwierigen Zeit getätigt werden.

Weitere Einzelheiten können Sie den Tabellen auf den nächsten Seiten entnehmen.



BILANZ

	30.04.2015	30.04.2014
Aktiven	2'363'165.25	2'628'131.51
Umlaufvermögen	1'803'155.25	1'996'121.51
Kassa	6'582.10	7'880.25
Postcheck	381'183.00	648'866.17
Banken	690'219.69	607'389.13
Flüssige Mittel	1'077'984.79	1'264'135.55
Taxen + Beiträge	206'278.60	163'241.35
Diverse	329'527.21	331'144.38
Forderungen	535'805.81	494'385.73
Verkaufsmaterial	1.00	1.00
Diverses Material	1.00	1.00
Werbematerial	1.00	1.00
Vorräte	3.00	3.00
Aktive Abgrenzungen	189'361.65	237'597.23
Anlagenvermögen	560'010.00	632'010.00
Fahrzeuge	1.00	50'001.00
Mobiliar / Kunstrasen	110'001.00	132'001.00
Bootsbetrieb	1.00	1.00
Seilpark	1.00	1.00
Wasserspiel	1.00	1.00
Sachanlagen	110'005.00	182'005.00
Aktien Arosa Bergbahnen AG	1.00	1.00
Aktien Golf Arosa AG	1.00	1.00
Anteile Ski-/Snowboardschule Arosa	1.00	1.00
Anteile Holzmeise	1.00	1.00
Anteile MTS Samedan	1.00	1.00
Darlehen Gemeinde Arosa	450'000.00	450'000.00
Finanzanlagen	450'005.00	450'005.00

	30.04.2015	30.04.2014
Passiven	2'363'165.25	2'628'131.51
Fremdkapital	1'917'766.51	1'868'279.83
Laufende Verpflichtungen	712'751.01	478'987.53
Vorauszahlungen Events	111'035.50	198'342.30
Kurzfristige Verbindlichkeiten	823'786.51	677'329.83
Oeko Fonds	20'000.00	20'000.00
Steuerverwaltung (MwSt)	25'000.00	25'000.00
Bärenland Arosa	45'000.00	45'000.00
Walsertreffen 2016	50'000.00	25'000.00
Delkredere	60'000.00	60'000.00
Arosa Schneefussball WM	100'000.00	65'000.00
Arosa ClassicCar	115'000.00	115'000.00
Marketing Arosa Lenzerheide	200'000.00	200'000.00
Arosa Humor-Festival	350'000.00	350'000.00
Rückstellungen	965'000.00	905'000.00
Passive Abgrenzungen	128'980.00	285'950.00
Eigenkapital	445'398.74	759'851.68
Gästetaxen – Reserve	295'639.38	563'257.80
Sport und Kultur – Reserve	138'641.52	123'166.98
Marketing – Reserve	11'117.84	73'426.90
Erarbeitetes Kapital	445'398.74	759'851.68

GÄSTETAXEN-RECHNUNG

	Budget 2014/15	Rechnung 2014/15	Budget 2015/16
Gästetaxen-Aufwand	2'960'000	2'690'754.35	2'575'900
Beiträge	135'000	126'333.20	125'000
Informationsmaterial	155'000	157'708.43	130'900
Gästeangebot	2'570'000	2'313'590.52	2'235'000
Ruhebänke/Wanderwege	100'000	93'122.20	85'000
Verwaltungs-Aufwand	1'445'000	1'437'303.54	1'455'000
Personalkosten	1'095'000	1'090'282.47	1'095'000
Kanzleikosten	310'000	309'946.11	320'000
Verwaltungskosten	40'000	37'074.96	40'000
Anlagen-Aufwand	1'850'000	1'966'969.95	1'605'000
Sportanlagen Obersee	960'000	994'783.78	885'000
Angestelltenhaus	5'000	3'508.59	5'000
Seminar/Kongress/Incentiv	885'000	968'677.58	715'000
Gesamt-Aufwand	6'255'000	6'095'027.84	5'635'900
Gästetaxen-Ertrag	4'285'000	4'168'507.21	4'100'900
Gästetaxen	3'475'000	3'314'842.61	3'360'000
Vorsteuerkürzung MwSt	-135'000	-141'680.37	-145'000
Informationsmaterial	65'000	67'292.82	65'900
Gästeangebot	870'000	913'959.14	810'000
Ruhebänke	10'000	14'093.01	10'000
Verwaltungs-Ertrag	155'000	160'598.16	115'000
Anlagen-Ertrag	1'345'000	1'498'304.05	1'030'000
Sportanlagen Obersee	535'000	604'132.35	500'000
Angestelltenhaus	5'000	5'270.00	5'000
Kongress / Incentiv	805'000	888'901.70	525'000
Gesamt-Ertrag	5'785'000	5'827'409.42	5'245'900
Verlust	470'000	267'618.42	390'000



SPORT- UND KULTUR-RECHNUNG

	Budget 2014/15	Rechnung 2014/15	Budget 2015/16
Aufwand	450'000	419'177.63	454'500
Sportanlässe Sommer	55'000	52'760.35	71'000
Sportanlässe Winter	115'000	84'917.86	65'000
Beiträge	110'000	110'000.00	95'000
Kulturelle Anlässe	70'000	79'546.07	123'500
Diverser Aufwand	5'000	6'585.01	5'000
Administration	95'000	85'368.34	95'000
Ertrag	450'000	434'652.17	430'000
Sport- und Kulturtaxen	470'000	453'487.35	450'000
Vorsteuerkürzung MwSt	-20'000	-18'835.18	-20'000
Verlust	0		24'500
Gewinn		15'474.54	

MARKETING-RECHNUNG

	Budget 2014/15	Rechnung 2014/15	Budget 2015/16
Aufwand	1'195'000	1'364'932.82	1'225'000
Promotion	525'000	626'909.59	565'000
Product	40'000	62'007.34	75'000
Markets Development	285'000	318'439.41	285'000
PR und Events	55'000	65'394.02	45'000
Arosa Humor-Festival	130'000	112'008.78	
Sales/Messen	35'000	45'806.55	55'000
Administration	125'000	134'367.13	200'000
Ertrag	1'130'000	1'302'623.76	1'225'000
Tourismustaxen H/G	255'000	262'586.40	250'000
Tourismusbeitrag Gemeinde	334'530	534'530.00	534'530
Tourismustaxen Hotel/Fewo	515'000	477'706.05	380'000
Kooperation Schanfigg	70'470	70'470.00	70'470
Sales-Beitrag Ochsner			31'690
Vorsteuerkürzung MwSt	-45'000	-42'668.69	-41'690
Verlust	65'000	62'309.06	0

KONTROLLSTELLE Geschäftsprüfungskommission



allenspach & felix

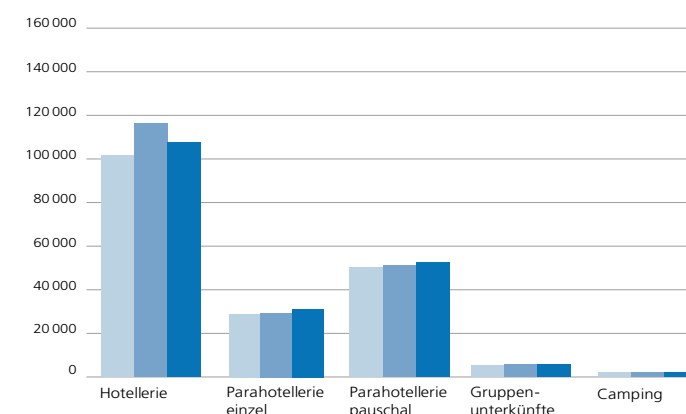
TOURISMUS STATISTIK

Logiernächte

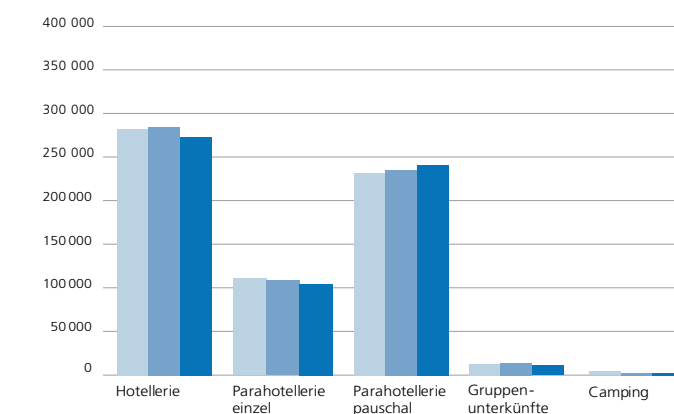
Nationen	Sommer 2014	Winter 2014/15	Gesamt	Vorjahr	Differenz in %
HOTELS					
Schweiz	72'689	164'568	237'257	253'366	- 6.36
Deutschland	21'928	55'463	77'391	81'202	- 4.69
Benelux	2'062	15'781	17'843	21'894	- 18.50
Vereinigtes Königreich	1'898	14'128	16'026	15'703	2.06
Israel	1'642	3'044	4'686	4'006	16.97
USA	1'400	2'106	3'506	3'644	- 3.79
Frankreich	1'044	1'870	2'914	3'446	- 15.44
Australien/Ozeanien	907	1'909	2'816	2'413	16.70
Russland	609	1'848	2'457	3'238	- 24.12
Skandinavien	454	1'922	2'376	2'472	- 3.88
Italien	761	650	1'411	1'420	- 0.63
Österreich	688	653	1'341	1'803	- 25.62
Diverse	1'625	5'167	6'792	7'290	- 6.83
Total	107'707	269'109	376'816	401'897	- 6.24
PARAHOTELLERIE					
Schweiz	21'675	75'918	97'593	98'265	- 0.68
Deutschland	4'690	20'916	25'606	25'054	2.20
Benelux	2'553	3'916	6'469	5'653	14.43
Skandinavien	67	1'096	1'163	989	17.59
Vereinigtes Königreich	574	959	1'533	2'095	- 26.83
Frankreich	667	814	1'481	1'041	42.27
Israel	1'349	319	1'668	968	72.31
USA	275	308	583	543	7.37
Österreich	45	195	240	240	-
Russland	89	167	256	210	21.90
Italien	566	140	706	566	24.73
Diverse	328	1'319	1'647	1'437	14.61
Total	32'878	106'067	138'945	137'061	1.37
Backpacker's	5'659	17'685	23'344	24'672	- 5.38
Gruppenunterkünfte	1'113	3'212	4'325	4'577	- 5.51
Camping	2'154	2'695	4'849	5'383	- 9.92
Parahotellerie Pauschal	52'059	245'421	297'480	292'960	1.54
Total	201'570	644'189	845'759	866'550	- 2.40

ENTWICKLUNG DER LOGIERNÄCHTE

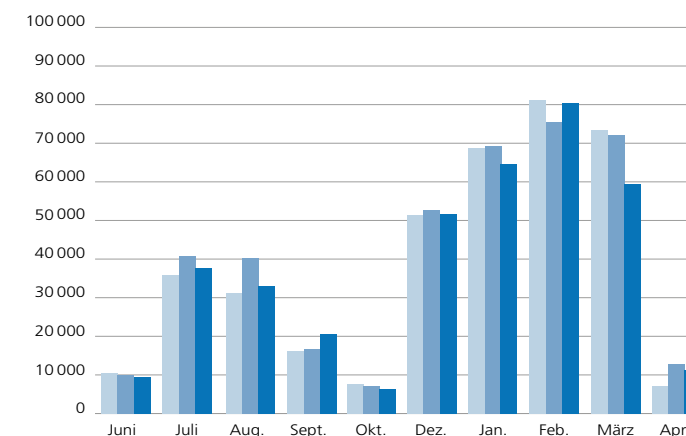
SOMMER



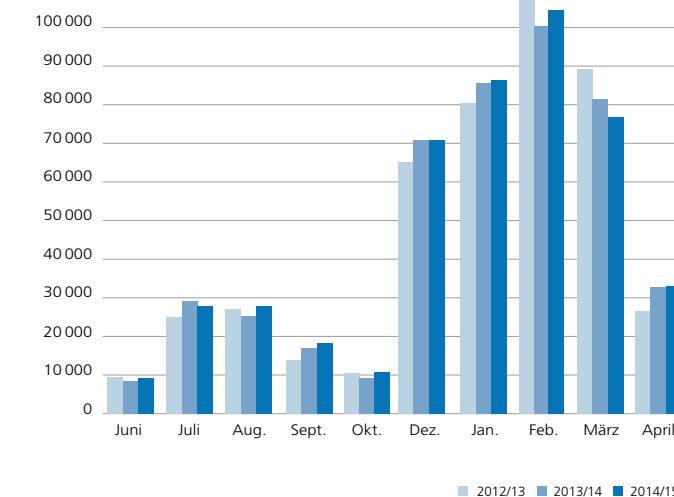
WINTER



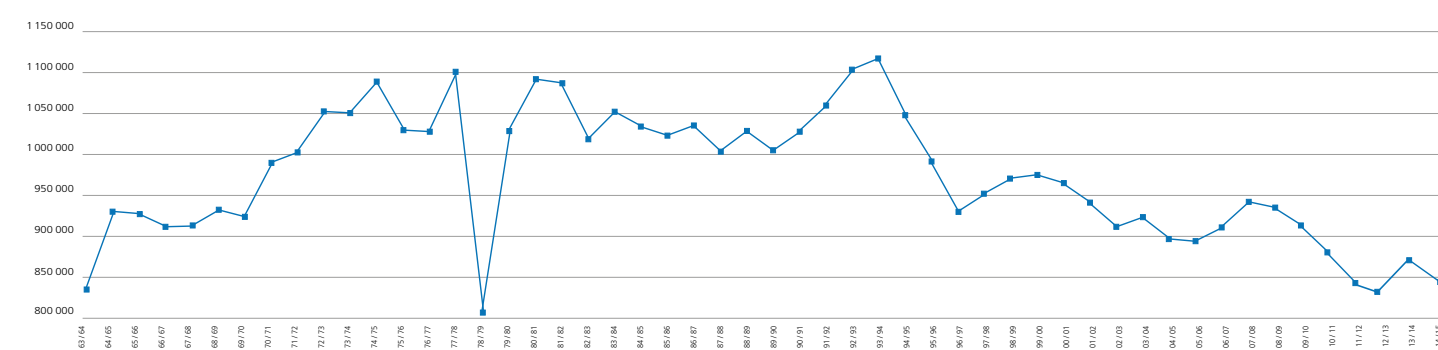
HOTELLERIE



PARAHOTELLERIE (EINZEL UND PAUSCHAL)



ENTWICKLUNG GESAMTLOGIERNÄCHTE AROSA



ENTWICKLUNG DER LOGIERNÄCHTE

1964 – 2015

Geschäftsj.	Hotellerie	%	Parahotellerie	%	Sanatorien	%	Gruppenunterk.	%	Jugendherberge	%	Camping	%	Total	%
1964/65	540'552	10.4	268'105	19.4	71'774	-7.5	49'209	15.3					929'640	11.4
1965/66	522'062	-3.4	284'836	6.2	72'767	1.4	47'116	-4.3					926'781	-0.3
1966/67	507'974	-2.7	284'183	-0.2	66'916	-8.0	51'766	9.9					910'839	-1.7
1967/68	509'093	0.2	291'565	2.6	63'191	-5.6	47'819	-7.6					911'668	0.1
1968/69	529'579	4.0	290'031	-0.5	66'915	5.9	45'182	-5.5					931'707	2.2
1969/70	518'924	-2.0	287'639	-0.8	69'356	3.6	46'833	3.7					922'752	-1.0
1970/71	575'756	11.0	309'222	7.5	66'382	-4.3	37'683	-19.5					989'043	7.2
1971/72	619'571	7.6	298'810	-3.4	62'335	-6.1	21'421	-43.2					1'002'137	1.3
1972/73	674'352	8.8	290'284	-2.9	66'035	5.9	20'927	-2.3					1'051'598	4.9
1973/74	643'711	-4.5	321'981	10.9	64'153	-2.9	19'980	-4.5					1'049'825	-0.2
1974/75	709'964	10.3	300'786	-6.6	60'087	-6.3	18'225	-8.8					1'089'062	3.7
1975/76	655'212	-7.7	302'395	0.5	56'271	-6.4	14'990	-17.8					1'028'868	-5.5
1976/77	676'907	3.3	288'443	-4.6	61'615	9.5	bis 1975/76						1'026'965	-0.2
1977/78	742'297	9.7	312'442	8.3	46'112	-25.2	Kinderheime						1'100'851	7.2
1978/79	514'837	-30.6	268'880	-13.9	21'573	-53.2							805'290	-26.8
1979/80	631'838	22.7	367'035	36.5	28'444	31.8							1'027'317	27.6
1980/81	709'134	12.2	352'478	-4.0	29'692	4.4							1'091'304	6.2
1981/82	686'689	-3.2	351'124	-0.4	28'580	-3.7			18'233		1'718		1'086'344	-0.5
1982/83	613'278	-10.7	356'670	1.6	27'320	-4.4			18'320	0.5	1'512	-12.0	1'017'100	-6.4
1983/84	617'891	0.8	388'102	8.8	25'991	-4.9			18'382	0.3	1'704	12.7	1'052'070	3.4
1984/85	613'230	-0.8	376'442	-3.0	24'741	-4.8			17'320	-5.8	1'510	-11.4	1'033'243	-1.8
1985/86	594'307	-3.1	384'268	2.1	25'369	2.5			16'497	-4.8	1'603	6.2	1'022'044	-1.1
1986/87	596'972	0.4	393'459	2.4	25'575	0.8			17'231	4.4	1'731	8.0	1'034'968	1.3
1987/88	559'185	-6.3	398'745	1.3	24'595	-3.8			17'593	2.1	2'416	39.6	1'002'534	-3.1
1988/89	565'260	1.1	415'616	4.2	26'076	6.0			18'871	7.3	2'543	5.3	1'028'366	2.6
1989/90	540'626	-4.4	416'671	0.3	26'589	2.0			16'029	-15.1	3'318	30.5	1'003'233	-2.4
1990/91	553'112	2.3	424'783	1.9	27'527	3.5			16'972	5.9	4'693	41.4	1'027'087	2.4
1991/92	566'790	2.5	441'306	3.9	27'792	1.0			17'360	2.3	6'065	29.2	1'059'313	3.1
1992/93	594'713	4.9	456'966	3.5	25'862	-6.9			19'059	9.8	6'086	0.3	1'102'686	4.1
1993/94	610'747	2.7	454'705	-0.5	26'144	1.1			19'592	2.8	5'790	-4.9	1'116'978	1.3
1994/95	556'111	-8.9	439'225	-3.4	25'906	-0.9			18'435	-5.9	7'072	22.1	1'046'749	-6.3
1995/96	510'551	-8.2	431'117	-1.8	23'433	-9.5	ab 1998/99		19'366	5.1	6'304	-10.9	990'771	-5.3
1996/97	484'830	-5.0	410'098	-4.9	8'948	-61.8	Gruppen-		18'450	-4.7	6'329	0.4	928'655	-6.3
1997/98	504'151	4.0	412'289	0.5	9'596	7.2	unterkünfte		18'267	-1.0	6'647	5.0	950'950	2.4
1998/99	515'482	2.2	405'894	-1.6	*		16'618		*25'251	38.2	6'777	2.0	970'022	2.0
1999/00	526'828	2.2	401'029	-1.2	*		17'572	5.7	*23'003	-8.9	6'043	-10.8	974'475	0.5
2000/01	517'484	-1.8	398'386	-0.7	*		19'923	13.4	*21'897	-4.8	6'392	5.8	964'082	-1.1
2001/02	502'675	-2.8	387'892	-3.4	*		22'276	11.8	*21'001	-4.1	6'443	0.8	940'287	-2.4
2002/03	476'708	-5.2	390'689	0.1	*		21'190	-4.9	**15'326	-27.0	6'412	-0.5	910'325	-3.2
2003/04	482'677	1.3	394'827	1.1	*		22'331	5.4	**15'328	0.0	7'677	19.7	922'840	1.4
2004/05	467'032	-3.2	384'073	-2.7	*		25'095	12.4	**13'227	-13.7	6'612	-13.9	896'039	-2.9
2005/06	469'032	0.4	381'660	-0.7	*		35'254	40.5	***		7'028	6.3	892'964	-0.3
2006/07	481'225	2.6	388'590	1.8	*		33'008	-6.4			7'402	5.3	910'225	1.9
2007/08	504'732	4.88	396'643	2.07	*		32837	-0.52			7379	-0.31	941'591	3.45
2008/09	492'136	-2.5	408'964	3.1	*		26'572	-19.5			6'602	-10.5	934'274	-0.8
2009/10	460'176	-6.5	416'533	1.8	*		28'456	7.1			7'092	7.4	912'257	-2.3
2010/11	432'831	-5.9	414'675	-0.5	*		24'718	-13.1			7'177	1.2	879'401	-3.6
2011/12	390'758	-9.7	422'291	1.8	*		23'762	-3.9			6'586	-8.2	843'397	-4.1
2012/13	383'350	-1.9	424'165	0.4	*		27'330	15.0			6'313	-4.1	841'158	-0.3
2013/14	401'897	4.8	430'021	1.4	*		29'249	7.0			5'383	-14.7	866'550	3.0
2014/15	376'816	-6.2	436'425	1.5	*		27'669	-5.4			4'849	-9.9	845'759	-2.4

*: ab 1998/99 werden die Logiernächte der Sanatorien und Jugendherberge in der Spalte «Jugendherberge» gemeinsam ausgewiesen.

** ab 2002/03 werden in der Spalte «Jugendherbergen» nur noch Logiernächte der Jugendherberge ausgewiesen. Keine Erfassung von Sanatorien mehr.

***: ab 2005/2006 keine Jugendherberge mehr und somit keine Erfassung von Logiernächten in der Spalte «Jugendherberge»



VORSTAND/DIREKTION



v.l.n.r. Rolf Bucher, Pascal Jenny, Thomas Blatter, Corinne Marty, Christian Menet, André Salamin, Noldi Heiz

VORSTAND

von der Generalversammlung 2014 für 3 Jahre gewählt
Menet Christian, Hotelier, 1998, seit 2001 Präsident
Blatter Thomas, Hotelier, Präsident hotelleriesuisse Arosa, 2005
Heiz Noldi, Skischulleiter, Vertreter H&G, 2008
Salamin André, Hotelier, 2010
Marty Corinne, Präsidentin arosaApartments, 2011
Bucher Rolf, Hotelier, Gemeindevorstand, 2011

Direktion

Jenny Pascal, seit 1.7.2008

EHRENMITGLIEDER

Dr. Ambühl Hermann
Geeser Herbert
Rütsche Alois
Traber Ernst



MITARBEITENDE Für Arosa im Einsatz



Ein Teil des Arosa Tourismus-Teams

Mit einem motivierten Team, welches jeden Tag Einsatz und Herzblut für Arosa gezeigt hat, durften wir das Geschäftsjahr 2014/15 bestreiten. Per Ende Mai 2015 galt es, sich von verschiedenen Mitarbeitern zu verabschieden und ihnen alles Gute für die neuen Lebensabschnitte zu wünschen:

Urs Schmid zieht sich nach 34 Jahren bei Arosa Tourismus in den verdienten Ruhestand zurück. Er hat sich über all die Jahre mit Herzblut um die Finanzen von Arosa Tourismus gekümmert, und mit strengem Blick die Geldströme überwacht. Für das Team von Arosa Tourismus war Urs Schmid ein wertvolles und geschätztes Team-Mitglied, dank seiner langjährigen Erfahrung wusste er auf viele Fragen von unseren Mitarbeitern eine Antwort und er stand in verschiedensten Bereichen unterstützend zur Seite.

Rosmarie Hug hat das Arosa Tourismus-Team während 19 Jahren begleitet und war für den Bereich Kur- und Gästetaxenwesen Ferienwohnungen zuständig. Mit viel Engagement hat sie ihre Aufgaben ausgeführt, gleichzeitig war sie die «gute Seele» im Team von Arosa und hat die Mitarbeitenden immer wieder mit leckeren Kuchen verwöhnt.

Karin Guggi-Schärli hat Arosa zusammen mit ihrem Ehemann verlassen, um sich am Vierwaldstättersee ein neues Zuhause aufzubauen. Seit Dezember 2014 geniesst Karin Guggi ihre neue Herausforderung als Mami.

Fabian Iacopetta, Mitarbeiter Gästeinformation, ist aus dem Team von Arosa Tourismus ausgetreten, um sich zu 100 % seinem zweiten Standbein, dem Taxiwesen in Arosa widmen. Arosa Tourismus dankt den austretenden Mitarbeitern für ihre Treue und das Engagement, welches sie in ihre Arbeit bei Arosa Tourismus gesteckt haben. Für den neuen Lebensabschnitt wünschen wir alles Gute und freuen uns auf ein Wiedersehen in Arosa!

Geschäftsführung

Jenny Pascal (01.07.08)

Marketing – Verkauf – Kommunikation

Wüthrich Yvonne, Mitglied der Geschäftsleitung (01.08.10)

Guggi-Schärli Karin (17.10.11 – 30.4.15)

Guler Markus (01.01.13)

Grichting Darren (04.02.13 – 31.07.14)

Berini Sayuri (01.08.14 – 31.05.15)

Informationscenter

Anthamatten Louis (01.05.14)

Schöffler Kerstin (01.05.13)

Schmid Heidi (02.12.96 – 30.4.15)

Simmen Fabienne (01.06.10)

Iacopetta Fabian (17.10.11 – 30.4.15)

Weber Sylvia (25.11.13)

Frei Miriam (02.12.13)

Büchel Sandra (01.06.10 – 16.05.14), (ab 1.12.14)

Mattli Nina (1.5.2014)

Finanzen/Gästetaxen

Schmid Urs, Mitglied der Geschäftsleitung (22.09.81 – 30.4.15)

Hug Rosmarie (22.12.95 – 30.4.15)

EDV/IT, Web, Techn. Dienste

Caluori Rochus (05.09.11)

Lehrlinge

Manojlovic Maja (01.08.13)

Sport- & Kongress, Events

Schuler Roland, Mitglied der Geschäftsleitung (01.02.10)

Hemmi Nicole (01.07.11)

Markwalder Markus (01.01.10)

Kuster Silvia (01.12.82)

Müntener Jürg (01.08.12)

Roth Christian (01.09.08)

Pargäzti Manuela (15.07.13)

Mattli Dorothea (1.6.14)

Butzerin Jann (1.12.14)

Anlagen

Leimgruber Oskar (01.06.90)

Krättli Roman (16.11.98)

Caluori Christoph (01.06.12 – 31.10.14)

Schmid Michael (01.12.13)

Urban Rostislav (Wintersaison 08/09)

Massalongo Claudio (01.10.14)

Seilpark

Gadmer Ernst (seit Sommer 10)

Lindemann Björn (seit Sommer 10 – 31.10.14)

Umscheid Harald (seit Sommer 10)

Gästeprogramm

Licht Ruth (seit Sommer 85)

Raumpflege

Reber Lilly (01.02.10)

KONTROLLSTELLEN

GESCHÄFTSPRÜFUNGSKOMMISSION

von der Generalversammlung gewählt

Iten Patric, 14

Twietmeyer Jan, 14

vom Gemeindevorstand delegiert

Schmid Lorenzo, Gemeindepräsident, 12

Revisionsstelle

Allenspach & Felix AG, Chur, 08/09


Arosa



Arosa Tourismus
Sport- und Kongresszentrum
CH-7050 Arosa
Tel. +41(0)81 378 70 20
Fax +41(0)81 378 70 21
arosa@arosa.ch
www.arosa.ch